

Activity Report

2024年度 郡山版DMO活動報告書

(観光地域づくり法人)

- 01 目的・背景
- 02 活動の概要
- 03 データと分析（KPI）
- 04 次年度の取組み

DMOの活動報告について

魅力的な観光地は、一部の事業者のみで作られるものではなく、住民を含む地域全体として観光客を受け入れ、「おもてなし」をすることが理想です。

地域一体で取り組むため、観光地域づくりの司令塔となるDMOの活動の内容・成果、KPIの達成状況やDMOの取組による地域経済・社会の変化の分析結果等を地域住民の皆様を含めた関係者の皆様にお知らせします。

ともに魅力的な観光地を築いていきましょう。



活動の概要

✓ 郡山版DMO推進事業

会議の運営、マーケティング、広域連携推進

- ・DMO推進委員会の開催
- ・旅行商品の販売、宿泊、輸送手配の実施
- ・ユニバーサルツーリズムへの対応
- ・マーケティング調査の実施

✓ 観光コンテンツ創出事業

体験コンテンツ造成、旅行商品販売 等

- ・プロスポーツ連携事業
- ・旅行商品化促進
- ・旅行商談会参加 4回

✓ 情報・魅力発信事業

ウェブサイト・SNS発信、PRツール作成

- ・ウェブサイト情報発信
- ・花の名所LIVE映像配信
- ・公式SNSアカウントによる情報発信
- ・オリジナル販売商品の作製・販売

✓ 観光受入環境向上事業

インバウンド受入環境整備

- ・AI通訳機レンタル
- ・ベビーカーレンタルサービスの導入
- ・車いすの設置
- ・地域一体となった観光地・観光の再生・高付加価値化事業

活動の概要

✓ 地域団体活動支援事業

地域団体に対する支援

- ・ 地域観光協会等の団体へ助成 25件

✓ 観光案内所運営事業

こおりやま観光案内所の運営

- ・ こおりやま観光案内所利用者数
全体 13,551人 うち外国人 794人
- ・ 郡山市出身俳優 西田敏行さん追悼ノート設置
- ・ 企画展示エリアでのイベント等開催

✓ 教育旅行・スポーツ合宿誘致促進事業

旅行誘致キャラバンの実施

- ・ 商談会参加
- ・ 訪問誘致活動実施

✓ 物産振興・販路拡大事業

物産品PR・販売

- ・ 首都圏及び姉妹都市物産展等へ出展 16回

KPIについて

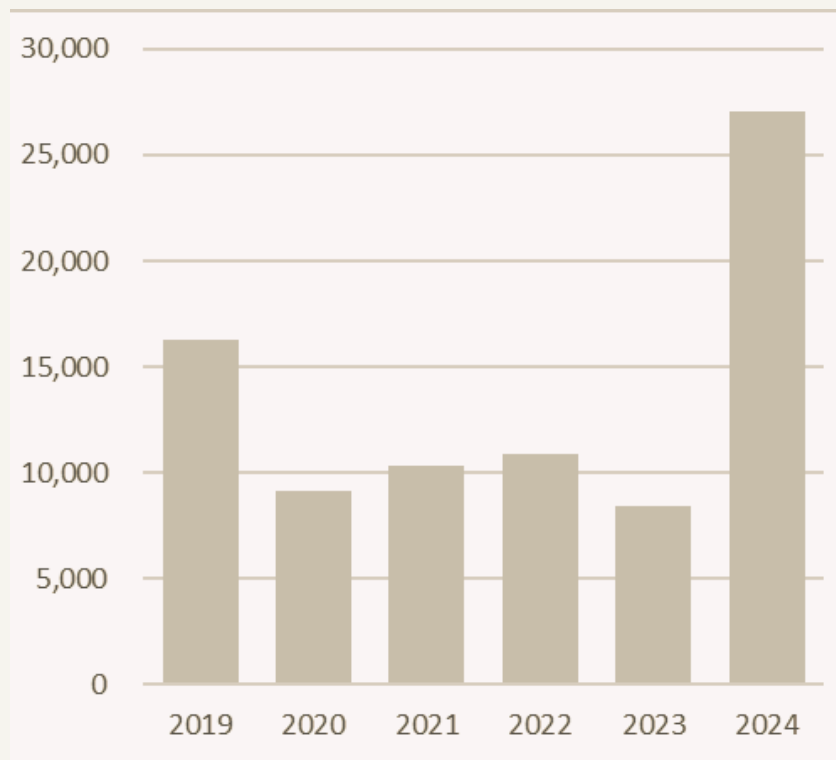
DMOは継続的なデータの収集・分析を行っています。

2024（令和6）年度の延べ宿泊者数、旅行消費額、来訪者満足度、リピーター率を報告します。



KPI① 旅行消費額（総額）

[百万円]

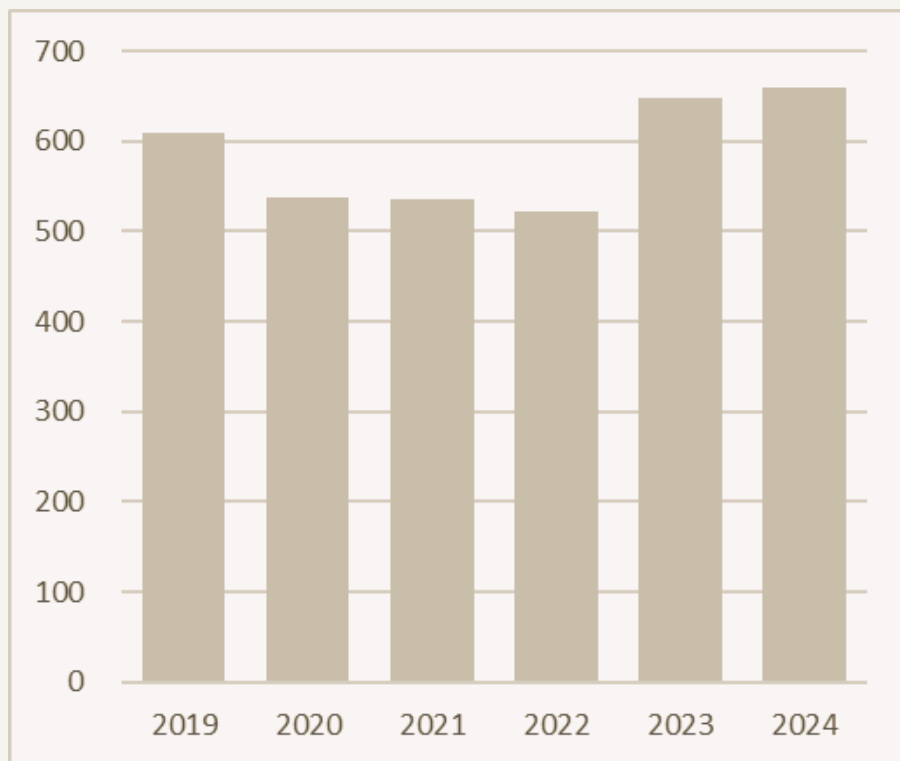


(出典：令和6年度郡山市観光動向消費調査)

年度	旅行消費額
2019	16,248
2020	9,149
2021	10,319
2022	10,851
2023	8,429
2024	27,054

旅行消費額は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により2020年は大幅に減少しました。2021年、2022年と持ち返したものの、2023年には、個人の旅行消費単価が減額したため、旅行消費額総額も減少しました。2024年は個人の消費単価が大幅に増額したため、旅行消費額総額も増額しています。

KPI② 延べ宿泊者数



(出典：観光庁 宿泊旅行統計調査)

[千人泊]

年度	延べ宿泊者数
2019	609
2020	537
2021	536
2022	523
2023	648
2024	659

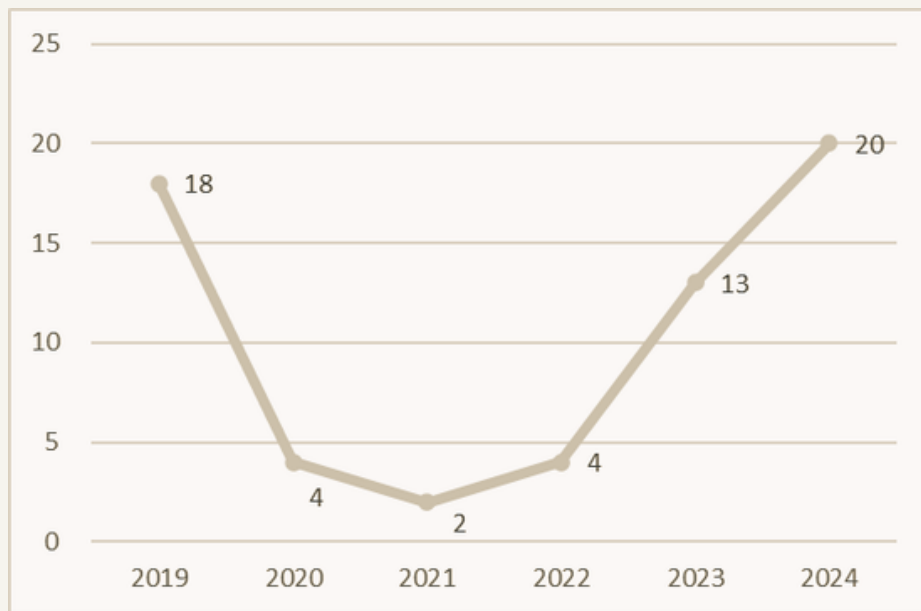
延べ宿泊者数は、新型コロナウイルス感染症の影響で、2020年から2022年は少なかったものの、2023年にはコロナ禍前の水準まで回復し、2024年にはさらに増加しました。



KPI③ 延べ宿泊者数（インバウンド）



[千人泊]

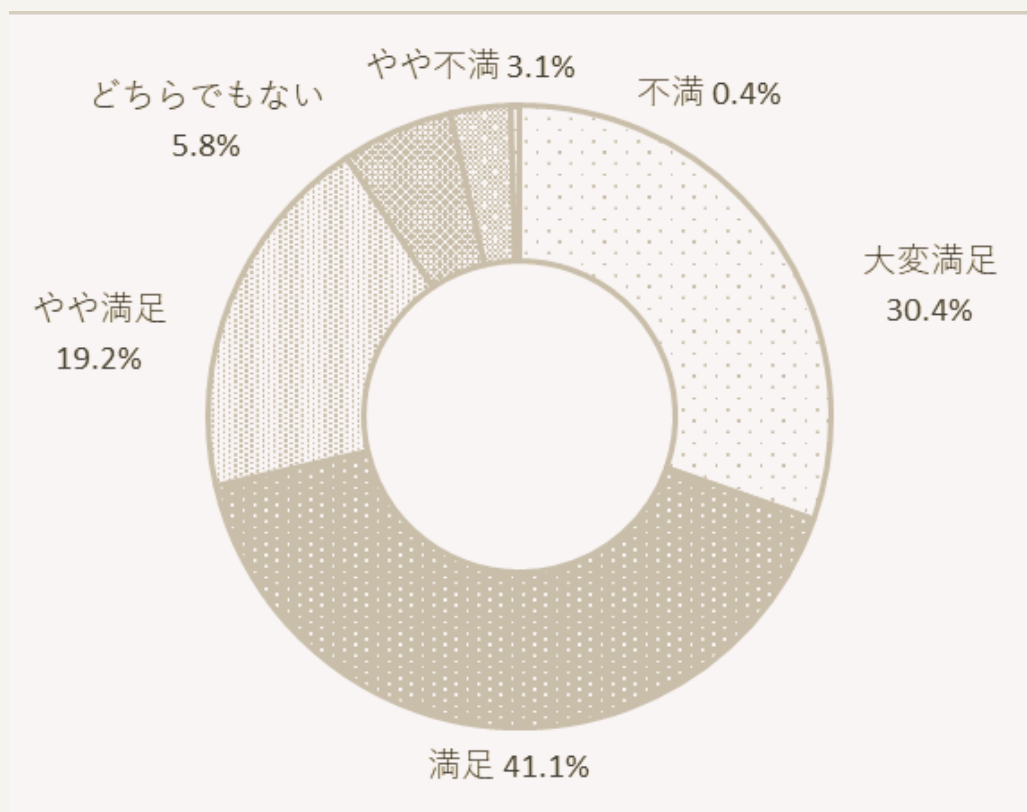


(出典：観光庁 宿泊旅行統計調査)

年度	延べ宿泊者数
2019	18
2020	4
2021	2
2022	4
2023	13
2024	20

延べ宿泊者数のうち、外国人の宿泊者数は、2024年に過去最高となりました。

KPI④ 2024年度 来訪者満足度



(出典：令和6年度郡山市観光動向消費調査)

来訪者満足度は

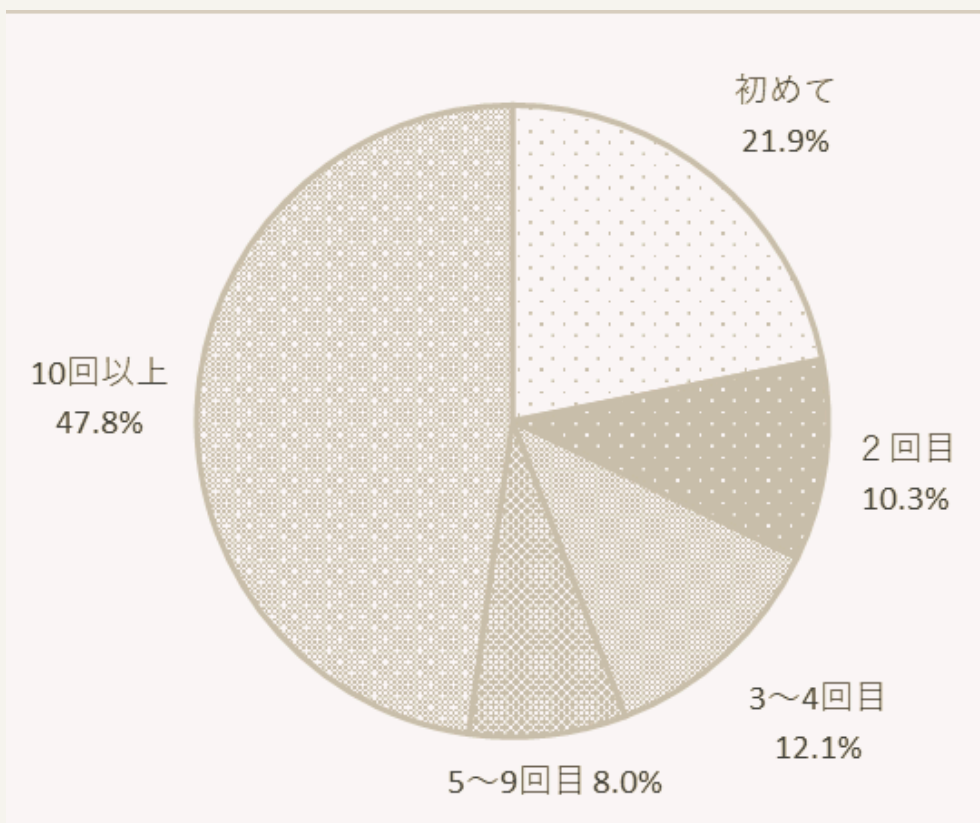
90.7%

郡山市を訪れた方の総合的な満足度は、大変満足、満足、やや満足を合計すると90.7%となり、非常に高いです。

項目別では、「店舗やスタッフの対応」「食事」が特に高く評価されています。



リピーター率



(出典：令和6年度郡山市観光動向消費調査)

リピーター率は
78.1%

郡山市を初めて訪れた観光客は21.9%と少なく、観光客の78.1%がリピーターです。ビジネスや観光で本市を訪れる機会が多いことがわかります。

次年度の取組み



新規事業

- ✓ **合宿下見支援事業**
スポーツ合宿等の実施を検討している団体に対し、下見に係る交通費等の一部を支援する。
- ✓ **手荷物預かりサービス**
コインロッカーに入らない大型の手荷物を預かる。
- ✓ **通信販売の実施**
日本酒等の通信販売を行う。



拡充事業

- ✓ **マーケティング事業の強化**
「郡山市観光動向消費調査」をウェブアンケートで通年実施する。

一般社団法人 郡山市観光協会

[所在地] 〒963-8003 福島県郡山市燧田195 JR郡山駅2F

[電話番号] 024-954-8922

[サイト] <https://www.kanko-koriyama.gr.jp>

🔍 郡山へ行こう