

# 一般社団法人郡山市観光協会

## 令和6年度 第2回DMO推進委員会

### 次 第

日 時 令和7年2月28日（金）  
午後2時00分  
場 所 郡山市総合福祉センター  
3階 研修室（洋室4）

1 開 会

2 あいさつ

3 内 容

- (1) 郡山市宿泊動向データ等について
- (2) (一社) 郡山市観光協会 令和6年度活動報告について
- (3) 各団体の事業内容について（情報共有）
- (4) その他

4 そ の 他

5 閉 会

## 配付資料一覧

資料 1 - 1 令和 6 年 郡山市宿泊動向

資料 1 - 2 海外／国減動態訪問分析

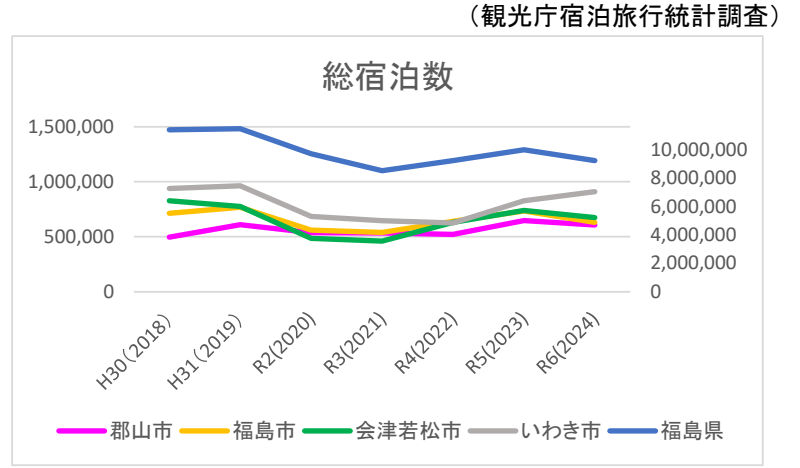
資料 2 (一社) 郡山市観光協会 令和 6 年度事業報告

■ 年別宿泊者数

【総宿泊数】 ※R6は11月まで 単位：人泊

	H30(2018)	H31(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	R5(2023)	R6(2024)	平均回答施設数
郡山市	496,700	609,070	537,344	535,554	522,886	647,548	607,677	24(36)
福島市	712,629	768,413	561,214	539,639	640,736	733,557	631,124	26(52)
会津若松市	827,409	775,903	486,150	460,795	630,611	739,738	675,371	21(32)
いわき市	938,940	963,841	685,093	645,433	625,404	828,715	909,881	31(63)
福島県	11,396,360	11,463,840	9,701,460	8,512,030	9,214,810	9,991,210	9,230,410	-
特記事項			新型コロナウイルス感染拡大	※施設は従業員10人以上の施設。平均回答施設数はR6の平均。( )は対象施設数				

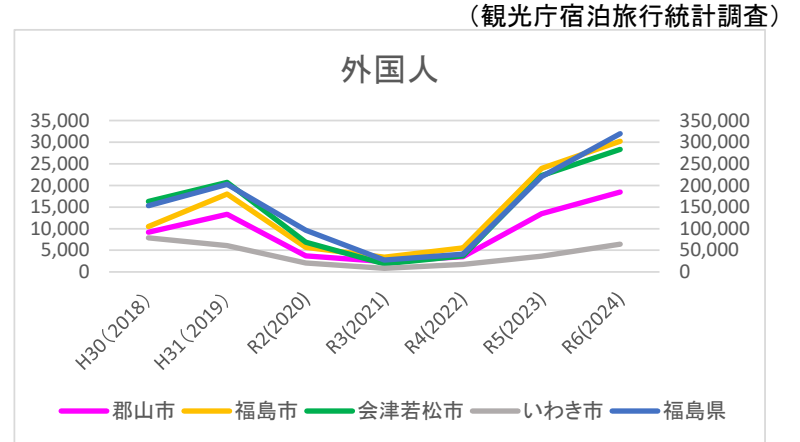
2020年から2022年までの間は新型コロナウイルス感染症の影響で各市とも大幅な減少となった。  
 2023年は新型コロナが5類に移行したことで、状況が好転し、大幅に増加した。本市においては、コロナ禍前(2019年)と比較して6.3%増となった。他市では、福島市と会津若松市はコロナ禍前(2019年)の水準までほぼ回復しているが、いわき市は△14%となっている。  
 2024年1～11月は対前年比で郡山市は1.4%の微増、いわき市は19.8%の増、会津若松市は1.2%の微減、福島市は7.0%の減となっている。



【外国人】 ※R6は11月まで 単位：人泊

	H30(2018)	H31(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	R5(2023)	R6(2024)	平均回答施設数
郡山市	9,160	13,356	3,694	2,390	3,505	13,486	18,472	24(36)
福島市	10,527	18,007	5,704	3,408	5,531	23,950	30,210	26(52)
会津若松市	16,313	20,690	6,883	1,863	3,708	22,278	28,329	21(32)
いわき市	7,876	6,082	2,048	831	1,751	3,645	6,418	31(63)
福島県	152,750	202,660	96,700	27,400	41,280	220,230	319,630	-

2020年から2022年までの間は新型コロナウイルス感染症の影響で各市とも大幅な減少となった。  
 2023年は新型コロナが世界的に落ち着き、海外からの入国制限も解除されたことから、インバウンドが大幅に増加した。本市においては、コロナ禍前(2019年)と比較して1%増と回復した。他市では2019年と比較して福島市が33%、会津若松市が8%増加しているが、いわき市は40%減少と回復していない。  
 2024年1～11月までの外国人宿泊者は対前年比で郡山市46.5%増、福島市39.4%、会津若松市40.7%、いわき市85.7%と各市とも大幅に増加している。

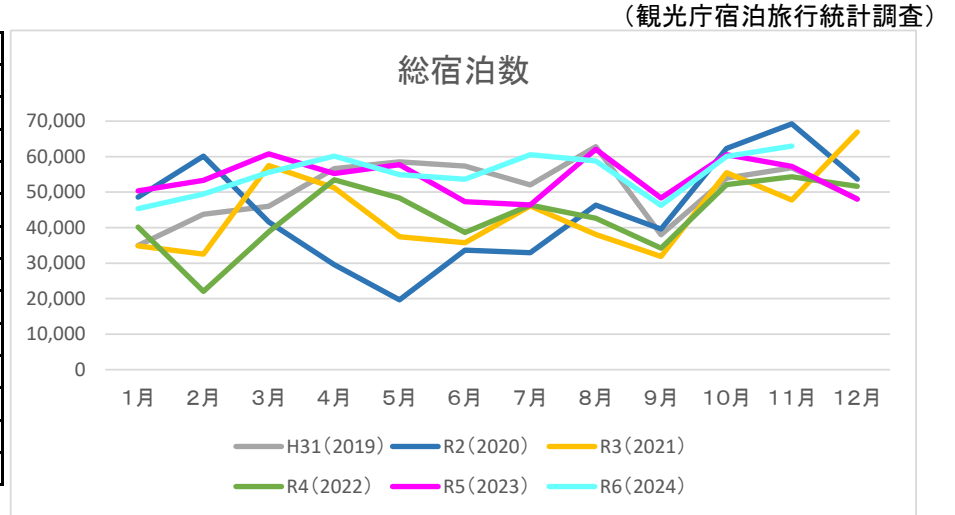


■ 月別宿泊者数

【総宿泊数】 単位：人泊

	H31(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	R5(2023)	R6(2024)	前年増減率
1月	34,978	48,557	34,856	40,133	50,366	45,352	-10.0%
2月	43,784	60,116	32,520	22,048	53,339	49,476	-7.2%
3月	45,992	41,630	57,514	38,832	60,786	55,575	-8.6%
4月	56,590	29,602	51,204	53,452	55,265	60,139	8.8%
5月	58,571	19,669	37,464	48,389	57,771	54,938	-4.9%
6月	57,310	33,662	35,745	38,670	47,305	53,669	13.5%
7月	52,059	32,973	46,116	46,381	46,395	60,506	30.4%
8月	62,812	46,342	38,048	42,688	62,078	58,755	-5.4%
9月	38,006	39,611	31,891	34,196	48,388	46,249	-4.4%
10月	53,958	62,310	55,462	52,120	60,528	60,031	-0.8%
11月	56,884	69,229	47,796	54,327	57,292	62,987	9.9%
12月	48,126	53,643	66,938	51,650	48,035	-	-100.0%
計	609,070	537,344	535,554	522,886	647,548	607,677	40.2%
対前年比	22.6%	-11.8%	-0.3%	-2.4%	23.8%	-6.2%	

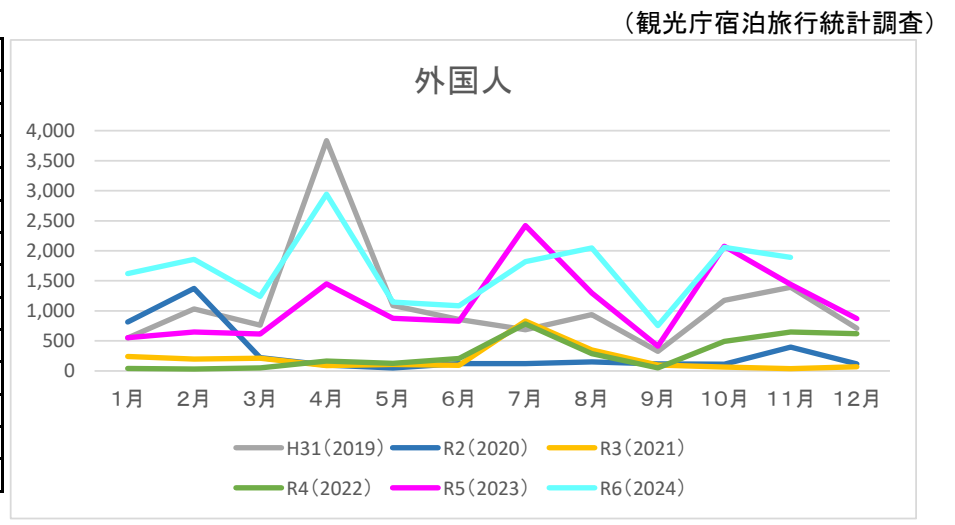
2020～2022年は、新型コロナの影響で、対前年比マイナスの傾向が続いていたが、2023年は5月に新型コロナが5類に移行し、全ての月において前年同月より増加した。  
 2024年は4、6、7、11月は対前年比で大きく増加したが、その他の月は微減となっている。



【外国人】 単位：人泊

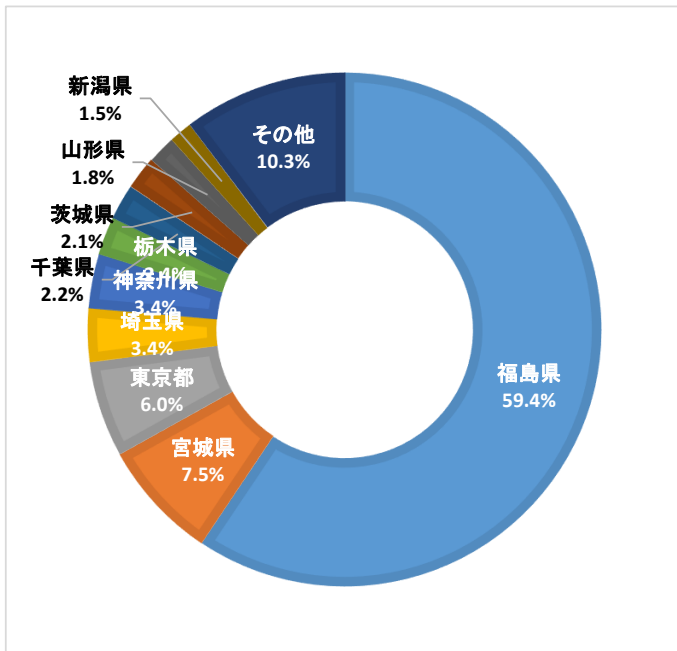
	H31(2019)	R2(2020)	R3(2021)	R4(2022)	R5(2023)	R6(2024)	前年増減率
1月	548	816	239	39	555	1,619	191.7%
2月	1,034	1,374	198	32	650	1,860	186.2%
3月	762	223	212	49	613	1,242	102.6%
4月	3,834	96	91	166	1,451	2,943	102.8%
5月	1,091	49	106	126	875	1,148	31.2%
6月	858	121	93	207	828	1,086	31.2%
7月	685	122	831	783	2,420	1,822	-24.7%
8月	939	149	350	289	1,296	2,048	58.0%
9月	326	116	97	49	413	755	82.8%
10月	1,176	113	65	494	2,074	2,058	-0.8%
11月	1,394	398	38	650	1,438	1,891	31.5%
12月	709	117	70	621	873	-	-100.0%
計	13,356	3,694	2,390	3,505	13,486	18,472	112.6%
対前年比	45.8%	-72.3%	-35.3%	46.7%	284.8%	37.0%	

2020～2021年にかけては、対前年比大幅な減少傾向にあったが、2022年は4月以降増加に転じ、10～12月には大幅に増加した。  
 2023年はすべての月で大幅な増加となり、対前年比184.8%の増となり、コロナ禍前の水準までインバウンドが回復している。  
 2024年1～4月は前年の外国人宿泊者数の2倍を超える大幅な増となった。7月と10月は対前年比で減少となったが、全体としては昨年の1.5倍の外国人が宿泊している。



## ■ 居住地

<都道府県別> R5(2023).1~R5(2023).12

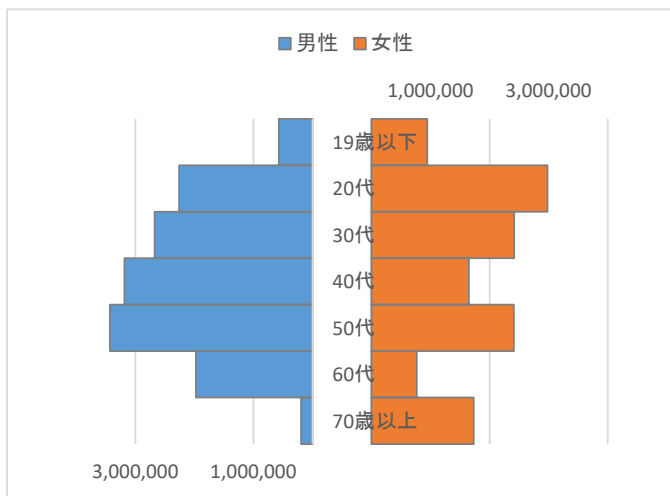


(東北観光DMP)

	R4(2022)	R5(2023)				
	郡山市	郡山市	福島市	会津若松市	いわき市	福島県
1位	福島県	福島県	福島県	福島県	福島県	福島県
2位	宮城県	宮城県	宮城県	東京都	茨城県	宮城県
3位	東京都	東京都	東京都	宮城県	東京都	東京都
4位	埼玉県	埼玉県	山形県	埼玉県	宮城県	埼玉県
5位	神奈川県	神奈川県	神奈川県	神奈川県	神奈川県	神奈川県
6位	栃木県	栃木県	埼玉県	新潟県	千葉県	茨城県
7位	千葉県	千葉県	千葉県	千葉県	埼玉県	千葉県
8位	茨城県	茨城県	茨城県	茨城県	栃木県	栃木県
9位	山形県	山形県	栃木県	栃木県	山形県	山形県
10位	新潟県	新潟県	岩手県	山形県	岩手県	新潟県

各市とも県内宿泊がトップ。  
2022年と変わらず、本市の宿泊は、県内、宮城県に次いで首都圏がランクイン。  
近県・隣県での宿泊傾向が継続している。

## ■ 年代・性別 R5(2023).1~R5(2023).12



(東北観光DMP)

	19歳以下	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上
男性	570,040	2,260,478	2,674,190	3,188,052	3,434,203	1,974,413	194,031
女性	944,450	2,978,391	2,415,336	1,647,844	2,409,479	765,865	1,729,670

宿泊者の年代・性別は、50代男性が最も多く、40代男性と続くことから、ビジネス等による宿泊が多いと推測される。



GPS-30  
海外/国別動態訪問分析 (動態)  
海外/昼夜別訪問分析 (動態)

対象 福島県 すべて 地域・州 すべて 国名 すべて  
 期間 2023年01月 から 2023年12月 福島市 北アメリカ  
 会津若松市 中央アメリカ  
 郡山市 南アメリカ

スポット名  実行 MENU INFO

国別 昼夜別

国名	実訪問数	構成比	累積比
総合計	5,287	100.0%	100.0%
福島県 郡山市 堂前町 (郡山駅南西17)	4,107	77.7%	77.7%
福島県 磐梯熱海温泉・磐梯熱海駅周辺	1,180	22.3%	100.0%

選択内容 カテゴリ ()



国別訪問数

国名	実訪問数	構成比	累積比
総合計	5,287	100.0%	100.0%
台湾	2,887	54.6%	54.6%
タイ	605	11.4%	66.0%
中華人民共和国	449	8.5%	74.5%
アメリカ合衆国	422	8.0%	82.5%
大韓民国	288	5.4%	88.0%
香港	206	3.9%	91.9%
シンガポール	113	2.1%	94.0%
オーストラリア	98	1.9%	95.9%
ベトナム	93	1.8%	97.6%
インド	47	0.9%	98.5%
ブラジル	47	0.9%	99.4%
イギリス	32	0.6%	100.0%

注釈  
 <スポット名> 1kmメッシュの代表地点名  
 <実訪問数(海外・1kmメッシュ)> 1kmメッシュへの実訪問数(1時間以上滞在)



GPS-30  
海外/国別動態訪問分析 (動態)  
海外/昼夜別訪問分析 (動態)

対象 福島県 すべて 地域・州 すべて 国名 すべて  
 期間 2024年01月 から 2024年10月 福島市 北アメリカ  
 会津若松市 中央アメリカ  
 郡山市 南アメリカ

スポット名

実行

MENU

INFO

国別 昼夜別

国名	実訪問数	構成比	累積比
総合計	5,922	100.0%	100.0%
福島県 郡山市 堂前町 (郡山駅南西17)	4,231	71.4%	71.4%
福島県 磐梯熱海温泉・磐梯熱海駅周辺	1,691	28.6%	100.0%

選択内容 カテゴリ ()



国別訪問数

国名	実訪問数	構成比	累積比
総合計	5,922	100.0%	100.0%
台湾	4,545	76.7%	76.7%
中華人民共和国	997	16.8%	93.6%
タイ	380	6.4%	100.0%

注釈  
 <スポット名> 1kmメッシュの代表地点名  
 <実訪問数(海外・1kmメッシュ)> 1kmメッシュへの実訪問数(1時間以上滞在)

一般社団法人郡山市観光協会  
令和 6 年度 事務・事業の状況

## 1. 郡山版DMO推進事業

### (1) 郡山版DMOの推進

#### ①DMO推進委員会の開催

期日	会議名等	開催場所
9 月 17 日	第 1 回 DMO 推進委員会 ・ DMO 推進委員会について ・ 郡山市宿泊動向データについて ・ 令和 6 年度事業計画について ・ 各種団体の今年度事業の共有	郡山市総合福祉センター

#### ②地域限定旅行業取得による旅行商品の販売、宿泊、輸送手配

- ・ こおりやま観光案内所企画展示と連携した旅行商品の販売

[ツアー名] 中ノ沢こけし工人さん体験ツアー

[期間] 令和 6 年 11 月 16 日 (土) ~ 17 日 (日)

[内容] (1 日目) 工人さん体験 (木地となる木材の調達、木地をカンナで整形する作業)

工人さんと中ノ沢こけしまつり委員会の皆さんのトークショー

(2 日目) 工人さんに習うこけし絵付け仕事体験

中ノ沢温泉周辺まち歩き

[その他] 申込が最少催行人員に達しなかったため中止

- ・ 輸送手配

[団体名] 広島市立牛田小学校合唱部

[期間] 令和 6 年 11 月 17 日 (日)

[内容] けんしん郡山文化センターで開催された全日本合唱コンクール全国大会に参加するため来郡した当該団体の輸送手配 (大型バス 1 台) をおこなった。

- ・ 宿泊手配

郡山ホテル協会と連携した令和 7 年 1 月からの宿泊手配実施に向け、事務局と事務の流れ、契約方法等についての打合せを 3 回実施したが、現時点で郡山ホテル協会との事業実施は難しいと判断した。今後の実施に向け、令和 7 年 1 月から郡山ビューホテルとの間で事務の検証、実績の調査を開始した。

#### ③ユニバーサルツーリズムへの対応

- ・ 観光庁「観光施設における心のバリアフリー認定制度」に係る教育訓練の実施

[期間] 令和 6 年 10 月 28 日 (月) ~ 31 日 (木)

[内容] 観光案内所心のバリアフリー研修 (動画視聴)

- ・ ベビーカーレンタルサービス「ベビカル」の導入

貸出件数 (4 ~ 1 月) 15 件

- ・車いすの設置

貸出件数（4～1月） 52件

## (2) マーケティング事業

### ①観光客アンケート調査（郡山市観光動向消費調査）の実施

令和7年1月1日～2月28日まで、観光施設、宿泊施設にチラシを設置し、旅行消費額、リピーター率、来訪者満足度等について、ウェブアンケートで調査を実施している。

### ②東北観光DMP（データマネジメントプラットフォーム）利用ライセンスの取得

## (3) 広域連携推進事業

### ①（一社）東北観光推進機構、福島県、（公財）福島県観光物産交流協会、郡山市、こおりやま広域観光協議会等と連携し、商談会・観光プロモーション等を実施

- ・教育旅行誘致キャラバン、スポーツビジネス産業展、ツーリズム EXPO ジャパン等
- ・東北の観光案内所のネットワーク化事業
- ・東北域内DMO会議

### ②海外からのミーティング・インセンティブ旅行誘致に向けた地域連携支援事業（観光庁）

[事業名] 世界に誇る知的資産を活用した仙台広域ミーティング・インセンティブ旅行誘致に向けた地域連携事業

[事業主体] 仙台広域M・I誘致協議体

[実施エリア] 宮城県仙台市、福島県郡山市等

[事業概要] M・Iコンテンツの造成

[招聘ツアー]

招聘日：令和6年10月22日～25日（3泊4日）

うち郡山市内来訪 令和6年10月23日（水）

招聘者：台湾、タイ

市内ルート：福島医療機器開発支援センター、国立研究開発法人産業技術総合研究所、安積蒸溜所（笹の川酒造）

## (4) 地域観光協会連絡会

各地域観光協会との情報共有や相互連携のため連絡会の開催

[日時] 令和7年1月21日（火）午後4時

[場所] 郡山ビューホテルアネックス

[内容] 郡山市宿泊動向データの報告

各観光協会との情報共有

[その他] 参加者少数のため開催中止。資料のみ共有。

## 2. 情報・魅力発信事業

### (1) 観光協会ウェブサイト・SNS発信事業

#### ①ウェブサイト情報発信

- ・会員事業所の情報を集約・発信

- ・花の名所L I V E映像配信（サクラ：7地点、ヒマワリ：1地点）

## ② SNSの活用による情報発信

- ・ SNSによる情報発信（Instagram、Facebook、X、LINE）
- ・ SNSアンバサダーがこおりやま広域圏の魅力を投稿し、優良な投稿をリポストすることで情報を発信
- ・ こおりやま産業博 LINE スタンプラリーの実施

令和6年10月12日（土）、13日（日）に開催されたこおりやま産業博会場内で、会員事業者のブースへの周遊を促すスタンプラリーを実施した。出展ブースを紹介するチラシ作成のほか、スタンプ10個を集めて参加できる抽選会企画などにより、LINEの新規登録に繋がった。（2日間新規登録者数：364名）

## (2) PRツール作成・活用事業

### ①パンフレット、ノベルティ、オリジナル販売商品の作成・観光PR

- ・ こおりやま観光MAP 100,000部作成
- ・ 郡山さくら物語 70,000部作成中（2月末完成予定）
- ・ オリジナル販売商品「郡山ローカル缶バッジ」作製  
販売個数（8月～1月） 363個

### ②文化庁「100年フード（未来の100年フード部門）」の活用・PR

- ・ 100年フードロゴマーク使用に関する要綱の制定
- ・ 郡山ブラック手帖 20,000部（3月末完成予定）

## (3) メディア等広報事業

新聞広告（福島民報・福島民友等）等

## (4) 観光・物産キャンペーン連携事業

期日	事業名	開催場所
8月2～3日	第60回郡山うねめまつり	郡山駅西口広場
9月7～8日	風とロック芋煮会2024	開成山公園
10月12～13日	こおりやま産業博	ビッグパレットふくしま
10月14日	鉄道の日イベント	こおりやま観光案内所
11月16日	郡山市PR in ヨリ未知 SENDAI	JR 仙台駅2階
1月25～26日	あたま桜糸川桜まつり 熱海梅園梅まつり	糸川遊歩道ドラゴン橋 熱海梅園中央広場

## 3. 観光コンテンツ創出事業

### (1) 観光コンテンツ開発事業

プロスポーツチームを活用した観光誘客

期日	事業名	開催場所
10月5～6日	福島ファイヤーボンズ郡山市サポーターティングマッチ	円谷幸吉メモリアルアリーナ
11月9～10日	デンソーエアーリービーズ郡山市サポーターティングマッチ	円谷幸吉メモリアルアリーナ
12月21～22日	福島ファイヤーボンズ郡山市サポーターティングマッチ	円谷幸吉メモリアルアリーナ

## (2) 旅行商品化促進事業

当協会 Web サイト、体験予約サイト等での販売を前提とした旅行商品造成の促進

- ・こおりやま観光案内所企画展示と連携した旅行商品の販売【再掲】

[ツアー名] 中ノ沢こけし工人さん体験ツアー

[期間] 令和6年11月16日(土)～17日(日)

[内容] (1日目) 工人さん体験(木地となる木材の調達、木地を関値で整形する作業)

工人さんと中ノ沢こけしまつり委員会の皆さんのトークショー

(2日目) 工人さんに習うこけし絵付け仕事体験

中ノ沢温泉周辺まち歩き

[その他] 申込が最少催行人員に達しなかったため中止

## (3) 商談会

- ・ツーリズム EXPO ジャパン 2024

令和6年9月26日(木)～27日(金) 東京ビッグサイト

- ・2024年度「東北のプレミアムコンテンツ商談会」

令和6年11月13日(水) 仙台国際センター

- ・福島県台湾観光商談会

令和6年11月20日(水) 岳温泉

- ・令和6年度ふくしま観光商談会

令和6年11月26日(火) ホテルメトロポリタンエドモント

## 4. 観光受入環境向上事業

### (1) 観光地域づくり事業

会員の主体的な受入環境の向上への取り組みを促進するため、セミナー等の開催事業費や人材育成講座参加費を助成

### (2) 受入環境向上事業

#### ① インバウンド受入環境整備

- ・A I 通訳機レンタル事業

インバウンド対応の向上を図るため、会員や関係団体等へA I 通訳機(ポケットク)の貸し出しを実施した。

貸出件数（4月～1月） 1件

②「観光施設における心のバリアフリー認定制度」取得による観光案内所の環境整備

- ・教育訓練の実施【再掲】

[期間] 令和6年10月28日（月）～31日（木）

[内容] 観光案内所心のバリアフリー研修（動画視聴）

- ・ベビーカーレンタルサービス「ベビカル」の導入【再掲】

貸出件数（4～1月） 15件

- ・車いすの設置【再掲】

貸出件数（4～1月） 52件

(3) 福島県インバウンド誘客強化支援事業

自然や歴史、文化などの地域資源を活用し、多様化する訪日外国人観光客の旅行形態やニーズに対応した魅力ある地域の観光コンテンツの造成や磨き上げ等の取組、誘客につながるプロモーションによる地域内の観光消費拡大までの一貫した取組みを実施する事業者を支援する福島県の「福島県インバウンド誘客強化支援事業」の採択を受け、300年以上続く高柴デコ屋敷の張子文化と、伏見稲荷の分霊を受け100基以上の鳥居を有する高屋敷稲荷神社の2つのコンテンツを合わせたドイツツアーの造成、モニターツアーの実施、プロモーション動画の作成、繁体字パンフレット制作を行い、台湾からの旅行客受入体制の整備を図った。

[事業名] 張子で作った狐面を活用した高屋敷稲荷神社での「狐」の提灯行列体験造成事業

[旅行商品コンテンツ] 白狐面の制作体験、提灯行列体験

[モニターツアー] 令和6年11月5日（火）参加者3名

(4) 観光庁「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業」

令和5年度に観光庁の採択を受けた、令和5・6年度における観光地再生に向けた地域計画に基づき、磐梯熱海温泉地区の旅館・ホテルなどが収益力の向上を目的とした大規模改修を実施し、誘客の促進や来訪者の満足向上を図った。

[実施施設数] 宿泊施設の高付加価値化改修 9施設

観光施設の改修 1施設

[補助率] 1/2（事業性の第三者精査を経た場合は2/3）

[補助上限額] 1施設あたり10,000万円

## 5. 地域団体活動支援事業

- ・観光による地域づくり支援事業

地域観光協会等の団体に対し対象経費の一部を助成

## 6. 観光案内所運営事業

①協会事務局、観光案内所、D&DEPARTMENT FUKUSHIMAの連携による一体的な情報発信の実施

- ・鉄道の日イベントの実施

JR郡山駅で開催される「鉄道の日イベント」に合わせて、こおりやま観光案内所におい

て「デコ屋敷の豆だるま絵付けワークショップ」と「SNS フォローキャンペーン」を実施した。

[日時]令和6年10月14日(月) 午前10時15分～午後4時

[場所]こおりやま観光案内所

[内容・参加者]

ア デコ屋敷の豆だるま絵付けワークショップ

午前10時15分～ 8名

午前11時30分～ 8名

午後1時30分～ 6名

午後2時45分～ 7名

イ SNS フォローキャンペーン 54名

②こおりやま観光案内所利用者数(4/1～1/31)

令和6年度 11,807人(うち外国人584人)

令和5年度 12,925人(うち外国人535人)

③郡山市出身俳優 西田敏行さん追悼ノート設置

[名称] 「西田敏行さん“愛してるぞい”ノート」

[設置期間] 令和6年10月18日(金)から当面の期間

[来訪者数] 565人(10/18～1/31)

④観光案内所企画展示エリア

「東北のヒト・コト・モノを紡ぐワクワクする観光拠点」をコンセプトに展示やイベントをきっかけとした新しい旅のスタイルを紹介した。

ア もののまわり展

・デコ屋敷のものまわり 令和6年4月1日(月)～6月30日(日)

・ねっかのものまわり 令和6年7月1日(月)～9月30日(月)

・中ノ沢こけしのものまわり 令和6年10月1日(火)～12月29日(日)

イ d SCHOOL

・わかりやすいデコ屋敷

令和6年5月25日(土) 参加者2名

・わかりやすいデコ屋敷の豆だるま絵付け体験

令和6年7月21日(日) 参加者16名

・わかりやすい米焼酎

令和6年8月4日(日) 参加者7名

・わかりやすい中ノ沢こけし

令和6年12月15日(日) 参加者11名

ウ その他

・D&DEPARTMENT FUKUSHIMA 1周年トークイベント

令和6年6月9日(日) 参加者26名

・こおりやま街歩きプレツアー

令和6年7月6日(土) 参加者7名

## 7. 教育旅行・スポーツ合宿誘致促進事業

### (1) 教育旅行誘致

#### ア 教育旅行推進委員会

- ・第1回教育旅行推進委員会及びホープツーリズム視察

令和6年6月20日（木）～21日（金） 浪江町防災交流センター（浪江町）

### (2) 合宿誘致

#### ア 合宿の里ふくしま復興事業

- ・令和6年度合宿の里ふくしま復興事業全体会議

令和6年11月7日（木） コラッセふくしま

#### イ 商談会

- ・スポーツビジネス産業展

令和6年7月3日（水） 東京ビッグサイト

#### ウ 訪問誘致活動

- ・福島県教育旅行誘致キャラバン（東京都・神奈川県）

令和6年6月27日（木）～28日（金）

## 8. 物産振興・販路拡大事業

- ・首都圏および姉妹都市物産展等へ出展

期日	事業名	開催場所
5月23～24日	郡山市物産展フェア in 横浜 ST ビル	横浜 ST ビル（神奈川県横浜市）
7月20日	ふくしまフェスタ in 恵比寿ガーデンプレイス	恵比寿ガーデンプレイス（東京都渋谷区）
8月24～25日	まつりつくば2024	大清水公園（茨城県つくば市）
9月29日	鳥取三十二万石お城まつり	鳥取城跡・久松公園（鳥取県鳥取市）
10月5日～6日	ふくしまフェスタ in 御殿場プレミアム・アウトレット	御殿場プレミアム・アウトレット（静岡県御殿場市）
10月26～27日	ふくしまフェスタ in ラゾーナ川崎プラザ	ラゾーナ川崎プラザ（神奈川県川崎市）
11月18～19日	再エネ連携自治体交流物産展	横浜市役所（神奈川県横浜市）
1月25～26日	こおりやま観光物産フェア in 熱海	ラスカ熱海店（静岡県熱海市）

- ・通販酒類小売業免許を活用した日本酒・ウイスキー等の販売・PR強化